

**Call for Papers zum Thema:**

# **Weltklasse**

für Unternehmen, Staat und Gesellschaft

Fiktionen und Realitäten

Die menschliche Sehnsucht nach Führung, Verantwortlichkeit und Moral erwacht umso stärker, je mehr diese »Werte« zu verfallen scheinen. Besonders in Zeiten von Krisen und gesteigerter Unsicherheit – egal ob gefühlt oder real – scharen sich die Menschen allzu gerne um Führungsfiguren, die in ihren »Erzählungen« eine Wiederbelebung der alten Werte und zugleich eine bessere Zukunft versprechen. Doch durch zunehmende globale Verflechtungen in und zwischen Wirtschaft, Politik und Gesellschaft bleiben Krisen heute selten lokal begrenzt. Auch das Führungspersonal muss sich darum im Weltmaßstab – als »Weltklasse« – neu entwerfen.

Empirisch wie in theoretischen Entwürfen liegen bereits unterschiedliche Charakterisierungen einer solchen Weltklasse vor. Zumeist positiv konnotiert, reichen sie von der Zuweisung überlegener Kompetenzen an ein »globales und interkulturelles Management« bis zum kritischen Konzept einer »Global Ruling Class«. Je höher die (praktischen) Erwartungen an eine solche »Weltklasse« sind und je überlegener sie (theoretisch) konstruiert wird, desto größer erscheint andererseits die Gefahr, dass die immanenten Widersprüche, in die sich die »Weltklasse« verstrickt, fatal entfaltet werden.

Diesem Spannungsfeld zwischen Konstruktion und Dekonstruktion der »Weltklasse« soll sich ein von uns geplanter Sammelband widmen. Deshalb laden wir Autoren aus verschiedenen Disziplinen (Ökonomie, Soziologie, Psychologie, Politikwissenschaft, Philosophie etc.) dazu ein, sich mit ihren kritisch-dekonstruktiven Beiträgen in deutscher Sprache an der Veröffentlichung zu beteiligen und bis zum 15.01.2009 einen Abstract zwischen 500 und

750 Worten oder auch vollständige Artikel bei uns zur Begutachtung einzureichen. Im Fall einer Zusage müssen die fertigen Beiträge bis spätestens Ende April 2009 vorliegen, da eine Veröffentlichung noch in der ersten Jahreshälfte 2009 vorgesehen ist.

**Format:**

Elektronische Übermittlung als PDF-, ODT-, RTF- oder TXT-Datei

**Kontaktinformationen:**

Dr. Anil K. Jain

Email: [jain@power-xs.net](mailto:jain@power-xs.net)

Tel. 089-89044045

Prof. Dr. Dietram Schneider

Email: [Dietram.Schneider@fh-kempton.de](mailto:Dietram.Schneider@fh-kempton.de)

Tel. 0831-2523-167

**Informationen zu den Herausgebern:**

Anil K. Jain, freier Wissenschaftler, Publizist, Künstler und Web-Entwickler. Durchführung mehrerer sozialwissenschaftlicher Forschungsprojekte. Autor mehrerer Bücher sowie zahlreicher Fachartikel. Arbeitsschwerpunkte: die aktuellen sozialen Transformationsprozesse postindustrieller Gesellschaften; Modernisierung und Globalisierung; Informationsgesellschaft; Raum und Gesellschaft; soziale Netzwerke; Differenz und Ethnizität; Metapher und Repräsentation; Postmoderne/Poststrukturalismus. Web: <http://www.power-xs.net/jain/>

Dietram Schneider, seit 1992 Professor für Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule in Kempten, Vorstand des Kompetenzzentrums für Unternehmensentwicklung und -beratung (KUBE e.V.); Autor zahlreicher Bücher und Fachbeiträge; verschiedene Lehraufträge; Trainer und Berater auf den Gebieten Geschäfts- und Produktvitalisierung, Unternehmensstrategie und Unternehmensentwicklung. Web: <http://www.dietram-schneider.de>