



thyssenkrupp ist eine international aufgestellte Unternehmensgruppe aus weitgehend selbstständigen Industrie- und Technologiegeschäften mit über 100.000 Mitarbeitenden. In 56 Ländern erwirtschaftete die Gruppe im Geschäftsjahr 2020/2021 einen Umsatz von 34 Mrd €. Mit umfassendem Technologie-Know-how entwickeln die Geschäfte und alle Mitarbeitenden wirtschaftliche und ressourcenschonende Lösungen für die Herausforderungen der Zukunft, vor allem in den Themen Klimaschutz und Energiewende, digitaler Transformation in der Industrie sowie Mobilität der Zukunft. Unter der Dachmarke thyssenkrupp schafft die Unternehmensgruppe mit innovativen Produkten, Technologien und Dienstleistungen langfristige Wert und trägt zu einem besseren Leben künftiger Generationen bei.

Werkstudent:in Digital Marketing (m/w/d)

thyssenkrupp Materials IoT GmbH, Oberhausen

Die thyssenkrupp Materials IoT GmbH entwickelt, implementiert und betreibt die innovative IoT Plattform toi@ bei internen und externen Kunden. Mit über 200 Jahren industriellem Know-How und über 15 Jahren Erfahrung im Bereich IoT liefern wir unseren Kunden praxisnahe, effizienzsteigernde und zukunftsorientierte Software-Lösungen als End2End-Service. Die thyssenkrupp Materials IoT GmbH besteht aus interdisziplinären Teams von Softwarearchitekten, Software- und Field-Engineers mit der Aufgabe, IoT-Systeme für den Shop-Floor der Kunden zu designen und zu implementieren. Wir verstehen uns als Pioniere der Software-Architektur und der Industrie 4.0-Strategie. Gerade im Zeitalter der Digitalisierung stellen unsere Systeme einen wichtigen Baustein der zukünftigen Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden dar. Wir treiben innovative Lösungen voran und stellen deren Wirtschaftlichkeit, Benutzerfreundlichkeit sowie die Integration in die IT-Umgebung unserer Kunden sicher. Das Ganze machen wir in Startup-Mentalität mit viel Spaß und Teamgeist in unserer eigenen Unternehmung, aber mit dem Rückhalt eines großen Konzerns. Dafür suchen wir Teamplayer und pragmatische Professionals mit „Hands-on-Mentalität“ und Spaß an spannenden Herausforderungen und neuen Technologien.

Ihre Aufgaben

- Sie unterstützen das Marketing-Team im Tagesgeschäft bei der Planung sowie Steuerung von Prozessen, inkl. administrative und organisatorische Aufgaben
- Für die Online Content Creation verfassen Sie Texte und erstellen/suchen ansprechende Grafiken gemäß der thyssenkrupp CD-Richtlinien
- Sie haben unseren Online-Auftritt stets mit im Blick – von Monitoring über Analyse bis hin zur Erfolgskontrolle (Unternehmenswebseite, Blog, Social Media, E-Mailings, Ads, Landingpages, etc.)
- Sie bereiten Auswertungen und Präsentationen für die interne und externe Kommunikation auf
- Sie werden in alle Marketingprozesse involviert und treiben deren Umsetzung voran

Ihr Profil

- Sie sind immatrikulierte:r Bachelor-/Master-Student:in (m/w/divers) in BWL, Kommunikationswissenschaften, Marketing oder einem vergleichbaren Studiengang
- Sie haben eine Affinität zu Online Marketing-Themen wie z.B. Suchmaschinenoptimierung
- Idealerweise haben Sie erste Erfahrung im Umgang mit CMS, SEO- und Monitoring-Tools
- Erste Photoshop-Kenntnisse sind zudem von Vorteil
- Sie können sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift nachweisen
- Eine selbständige, zuverlässige und proaktive Arbeitsweise zeichnet Sie aus
- Sie sind sicher im Umgang mit Word, Excel und Power Point

Ihre Vorteile bei uns

Kollegiale Zusammenarbeit und Respekt im Umgang miteinander – das finden Sie bei uns seit über 200 Jahren. Wenn Ihnen das genauso wichtig ist wie uns, dann bewerben Sie sich jetzt. Für uns ist es selbstverständlich, Ihnen optimale Rahmenbedingungen zu bieten. Dazu gehören unter anderem:

- Eine steile Lernkurve durch Themenvielfalt und herausfordernde Tätigkeiten in einem engagiertem und aufgeschlossenem Team
- Moderne Arbeitsumgebung
- Eine gute Anbindung an den ÖPNV und kostenfreie Parkplätze
- Sehr gute Berufserfahrung zur persönlichen und fachlichen Weiterentwicklung
- Flexible Arbeitszeiten im mobilen Arbeiten zur optimalen Vereinbarkeit von Studium und Job

Als Werkstudent:in (m/w/divers) bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Erfahrungen im Marketing-Bereich zu sammeln und in der Unternehmensgruppe ein berufliches Netzwerk aufzubauen. Der Zeitraum beläuft sich auf zunächst 12 Monate, wobei die Arbeitszeit 20 Stunden pro Woche beträgt (Möglichkeit auf Vollzeit 38,5 Std./W. während der Semesterferien) und nach Abstimmung auch individuell gestaltet werden kann (beispielsweise in Klausurphasen).

Bewerben Sie sich ganz einfach online unter: <https://bit.ly/3tE09xk>

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Oguzhan Saba (Recruiting & Sourcing, Tel: +49 201 844576039)

Firmen aus der Branche Personaldirektvermittlung bitten wir höflichst, von Anfragen abzusehen.