



WERKSSTUDENT [w/m/d]

# SOCIAL MEDIA EXPERT

## [PETROLHEAD]

Hi!

Wir bei **GP** sind absolut autoverrückt! Vor allem, wenn es um den Motorsport geht! Um unser **Social Media** Wachstum zu beschleunigen, suchen wir nach einem **High Performance Poster!**

Seien es klassische **Instagram Posts, Reels**, oder das für uns immer noch recht neue **TikTok**...wir geben unser Bestes, merken aber, dass unser Setup definitiv noch ein paar Verbesserungen nötig hat, bis wir um den Rundenrekord mitfahren können.

Wenn Du ein echter "Petrolhead" bist und Dich auf Social Media so gut auskennst, wie ein Formel 1 Champion in Spa Francorchamps, dann melde Dich bei uns!

## UM WAS GEHT ES GENAU

- Erstellung von Instagram Posts, Reels, TikToks und Verwaltung unserer Paid Ads
- Designe coolen Content mit Photoshop...oder Illustrator, wenn Dir das lieber ist
- Reise mit uns zu epischen Car Shows um neuen Content zu sammeln - natürlich auch zu unseren eigenen GP Days Trackdays auf den schönsten Rennstrecken Europas (*wenn Dein Studium es zulässt!*)
- Zusammengefasst: Gemeinsam wollen wir unser Social Media Game auf das nächste Level bringen!

## DINGE DIE DU BEACHTEN SOLLTEST

Natürlich sollte Dir die Nutzung von Instagram und TikTok leicht fallen. Im besten Fall kannst Du auch mit dem Facebook - ja, jetzt Meta - Business bzw. Ads Manager umgehen, um unser nicht allzu großes Marketing-Budget für Paid Ads zu maximieren.

Wenn Du dazu noch ein gutes Auge für Videoshots hast (*am besten mit Deinem Handy, damit das Material direkt für Social Media verwendet werden kann*), musst Du aufpassen...dann lassen wir Dich nicht mehr gehen!

**SO ERREICHST DU UNS:**

[www.gpdays.com](http://www.gpdays.com)

+49 (0) 201 319 3771 13

[info@gp-days.com](mailto:info@gp-days.com)

## NOCH MEHR DINGE, DIE DU BEACHTEN SOLLTEST

Wir sind ein kleines, internationales Team. Englisch ist also definitiv extrem wichtig. Jede weitere Sprache ist ein großes Plus. Da Frankreich für uns ein extrem interessanter Markt ist, versprechen wir Dir jeden Morgen ein Croissant, wenn Deine Skills für Social Media Content ausreichen!

Motorsport ist gefährlich! Deshalb ist Detailgenauigkeit in allem was Du tust essentiell für uns! Die Fähigkeit Telemetriedaten zu analysieren und daraus abzuleiten, welche Änderungen am Setup nötig sind um besser zu werden, sind für jeden Rennfahrer und Teammember elementar. Deine Fähigkeit klar im Team zu kommunizieren und Ideen zu artikulieren hilft hierbei enorm.

## DAS KANNST DU ERWARTEN

- Ein **Gehalt** (*yep, müssen wir zahlen ;)*)
- **Ferien** (*sind auch nötig und gesetzlich vorgeschrieben - Du bekommst sogar mehr!*)
- Unser kleines Team ist flexibel. Du kannst Deine Zeit zwischen dem **Homeoffice** und unserem GP HQ in Essen aufteilen
- Wenn Du gerne auf **Trackdays** unterwegs bist, kannst Du natürlich jederzeit Dein Auto mit zu unseren Veranstaltungen nehmen und ein paar Runden drehen
- Die Möglichkeit wirklich **etwas zu bewegen**. Du wirst ein essentieller Teil unseres Teams und in viele Entscheidungen direkt mit eingebunden

## FAST VERGESSEN...ES GIBT NOCH MEHR DINGE, DIE DU BEACHTEN SOLLTEST

Wir erwarten selbstverständlich ein Minimum von 25 Jahren Berufserfahrung und...nein, sorry...das ist nicht ganz richtig.

Ganz ehrlich haben wir keine Vorgaben was Deine Erfahrung angeht. Bitte schicke uns zusammen mit Deiner Bewerbung ein paar Beispiele der Projekte, die Du im Bereich Social Media schon abgeschlossen hast (*Uni, Praktika, etc.*). Vielleicht hast Du auch ein Designportfolio von arbeiten die Du bisher gemacht hast? Einen eigenen Social Media Kanal mit dem Du viel arbeitest?

Schicke uns gerne die relevanten Links, dein Portfolio und Lebenslauf an:

▶ [falk@gp-days.com](mailto:falk@gp-days.com) (Dein Ansprechpartner heißt Falk!)

Ein Video sagt mehr als tausend Worte: Es gibt massive Bonuspunkte, wenn Du uns ein kurzes Video (*max. 30sek*) schickst, indem Du uns zeigst was Du kannst und warum Du mit uns arbeiten möchtest.

---

**SO ERREICHST DU UNS:**

[www.gpdays.com](http://www.gpdays.com)

+49 (0) 201 319 3771 13

[info@gp-days.com](mailto:info@gp-days.com)