



Werkstudent Kommunikation und Marketing (m/w/d)

Die **Malteser Wohnen & Pflegen gGmbH** ist ein modernes Dienstleistungsunternehmen in der Gesundheitsbranche. Wir sind Träger von 34 bundesweiten Wohn- und Pflegeeinrichtungen, in denen wir über 3.000 Bewohner und Gäste in der stationären Pflege, Kurzzeitpflege, Tagespflege und in einer ambulanten Wohngemeinschaft versorgen. Zusammen mit drei ambulanten Diensten, einem Hospizzentrum und einem Ambulanten Palliativdienst beschäftigen wir über 2.800 Mitarbeitende.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir Sie Zur Unterstützung unserer Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit als Werkstudent / Studentische Hilfskraft im Bereich Unternehmenskommunikation / Social Media für **20 Stunden / Woche**.

Dabei arbeiten Sie einen Tag (vorzugsweise Dienstags) in Duisburg-Homberg, einen Tag in unserer Malteser Zentrale in Köln und die restliche Zeit von zu Hause aus.

Wir bieten

- einen interessanten und abwechslungsreichen Arbeitsplatz mit Relevanz für die Zukunft
- eine tarifliche Vergütung nach AVR-Caritas, Vergütungsgruppe 10 (Anlage 2), ca. 13 Euro/Stunde
- einen direkten Praxisbezug für Ihre fachliche Expertise / Ihr Studium
- die Möglichkeit, das Thema Kommunikation & Marketing aktiv mitzuprägen
- eine gezielte und systematische Einarbeitung
- attraktive Mitarbeiterrabatte über unser Online-Portal bei vielen Anbietern
- eine ausgeglichene Work-Life Balance und ein familienfreundliches Arbeitsumfeld
- eine arbeitgeberfinanzierte Altersversorgung von 5,6 % auf das Bruttogehalt (KZVK)
- flexible Arbeitsgestaltung mit firmeneigenem Laptop und die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Weihnachts- und Urlaubsgeld
- Heiligabend und Silvester frei
- Betriebliche Gesundheitsförderung, wie z.B. psychologische Beratung mit My7Steps

Ihre Aufgaben

- Mitgestaltung und eigenständiges Erstellen von Content für die Homepage, den Social-Media-Auftritt, den internen Newsletter und Marketingmaterialien wie z.B. Broschüren (inkl. Bild- und Textbearbeitung)
- Unterstützung beim Erstellen und Koordinieren des Redaktionsplans
- Mitarbeit bei der Weiterentwicklung unseres Social-Media-Konzeptes
- Unterstützung bei der Entwicklung eines Konzeptes zur internen Kommunikation
- Bearbeitung von Google Rezensionen
- Unterstützung bei weiteren Projekten wie Foto-Shootings, Workshops, Veranstaltungen etc.

Was wir uns vorstellen

- Immatrikulation, ab drittes Bachelorsemester, in einem der folgenden Studiengänge oder einem vergleichbaren Studiengang: Kommunikationswissenschaften, Journalismus, Public Relations, Wirtschaftspsychologie, Betriebswirtschaftslehre, mit Schwerpunkt Unternehmenskommunikation oder Marketing
- erste Praxiserfahrung im redaktionellen Bereich, in einer PR-Agentur oder in der Unternehmenskommunikation
- Kreativer Schreibstil, Textsicherheit und Erfahrung im Umgang mit den gängigen Office Produkten (Word, PowerPoint, Excel)
- Schnelle Auffassungsgabe, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise
- Teamgeist, kommunikativer und kontaktfreudiger Charakter
- exzellente Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- erste Erfahrung mit Content-Management-Systemen (Typo3) erwünscht
- Kenntnisse in Bildbearbeitungsprogrammen von Vorteil

Rückfragen gerne an:

Ida Weiß
Referentin für Recruiting & Personalentwicklung
Mobil: 0171 9467723
E-Mail: ida.weiss@malteser.org

