

Werkstudent (m/w/d) Marktforschung - Chinesisch/Mandarin-muttersprachliches-Niveau



Das sind wir

Du liebst es, Produkte und Zielgruppen zu erforschen? Du möchtest in Deinem Werkstudentenjob nicht aus dem Kaffeesatz lesen, sondern mit bewährten Marktforschungsmethoden experimentieren? Dann suchen wir genau Dich - gerne ab sofort oder zu einem späteren Zeitpunkt.

Die SKOPOS GROUP kombiniert in ihren sechs spezialisierten Units die Expertise von mehr als 25 Jahre Marktforschungserfahrung mit innovativen Lösungen. Aktuell beschäftigen wir über 120 Mitarbeitende an den Standorten Hürth/Köln und Aachen. Wir setzen auf individuelle Kundenlösungen, sind Marktforschende aus Leidenschaft und leben Teamwork in einer offenen, sympathischen Du-Kultur.

Das sind Deine Aufgaben

- Du unterstützt unser Projektteam und kümmerst Dich dabei im Schwerpunkt um die Betreuung einer Community-Plattform einer chinesischen Automotive Community.
- Du übersetzt Texte (Deutsch-Chinesisch & English-Chinese/Mandarin).
- Du unterstützt bei der Planung und Durchführung von quantitativen und qualitativen Marktforschungsprojekten.
- Du arbeitest in Projekten aus verschiedenen Branchen wie Handel, Telekommunikation, Medien, Automobil, Gebrauchs- und Verbrauchsgüter.
- Du lernst alle Projektschritte von Untersuchungsplanung /-design über Datenerhebung, Organisation, Datenanalyse, Auswertung und Berichtslegung kennen.

Das bringst Du mit

- Du bist beispielsweise Student (m/w/d) der Betriebswirtschaftslehre, (Wirtschafts-) Psychologie, Sozialwissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Sprachen, etc. Auch andere Studienrichtungen sind willkommen.
- Du denkst analytisch mit hohem Qualitätsanspruch und Liebe fürs Detail.
- Du beherrschst die chinesische Sprache schriftlich einwandfrei und verfügst über fließende Deutsch- und Englischkenntnisse.
- Du kennst dich bestens mit der chinesischen Mobile Kultur aus und weißt, wie die Menschen in China kommunizieren.
- Du hast eine schnelle Auffassungsgabe und eine strukturierte Arbeitsweise.
- Du bist flexibel und engagiert.
- Du bist vertraut mit MS-Office-Programmen wie Excel und PowerPoint.
- Du verfügst idealerweise über Grundkenntnisse in der Statistiksoftware SPSS.
- Du hast ca. 16-20 Std. pro Woche Kapazität.

Warum wir?

- **Kultur bei SKOPOS.** Kreative Ideen und neue Lösungen sind willkommen.
- **Innovative, dynamische Arbeitsatmosphäre.** Freue Dich auf eine offene Du-Unternehmenskultur und Kommunikation auf Augenhöhe.
- **Optimale ÖPNV-Anbindung bei SKOPOS** ermöglicht Dir kurze Wege zu unserem Standort Hürth (Haltestelle Hürth-Kalscheuren). Mit dem Zug erreichst Du uns vom Bahnhof Köln-Süd in nur 5 Minuten. Aus Bonn beträgt die Fahrzeit ca. 20 Minuten.
- **Mitarbeit im Team RESEARCH** bietet Dir ein spannendes Bestätigungsfeld im Bereich der klassischen Marktforschung und Adhoc-Marktforschung.
- **Nachhaltigkeit.** Engagierte Projekte zur Erreichung von Klimaneutralitätszielen, soziales Engagement.
- **Mobile Office** besteht als Möglichkeit (nach der Einarbeitung).

Und jetzt?

Wir freuen uns über Deine Bewerbung.

Dein Kontakt: Tino Gerlach und Svenja Thalheim, Tel. 02233/9988-0.

Jetzt bewerben:

<https://skopos.jobs.personio.de/job/714375#apply>

<https://skopos.jobs.personio.de/job/714375>