

Dein Leben dreht sich nur um TikTok, Instagram und Co. und deine Leidenschaft liegt in der Produktion von innovativem, kreativen Content für die Community? Du bist Vorreiter im (Um-)Setzen der neusten und angesagtesten Trends? Dann bist du genau richtig bei uns. Mit dir bei uns im Team wollen wir Essen mit unserer Kanal- und Contentstrategie noch weiter nach vorne bringen!

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Bereich Stadtwerbung einen

### **Social-Media-Manager in Vollzeit (m,w,d)**

Wichtig ist uns nur, dass du richtig Bock hast und darauf brennst deine Stadt in den sozialen Medien ganz weit nach vorne zu bringen!

Die EMG - Essen Marketing GmbH - Gesellschaft für Stadtmarketing, Tourismus, City- und Zentrenmanagement ist einer der zentralen Akteure in Essen. Sie kümmert sich um Pflege und Verbesserung des Images der Stadt, fördert den Tourismus sowie die Steigerung von Frequenzen in Innenstadt und Mittelzentren. Die Gesellschafter der EMG sind die Stadt Essen und der Essen Marketing Service e.V., der die Interessen der Essener Wirtschaft bündelt.

#### **Das sind Deine Aufgaben:**

- Weiterentwicklung unserer visitessen Social-Media- und Event-Kanäle
- Content-Erstellung in jeglicher Form (Film, Foto, Reels, etc.)
- regelmäßige Trendanalysen und Mitbewerber-Screenings
- Aussteuerung von Social-Media-Ads
- an unterschiedliche Zielgruppen und Kanäle angepasste Content-Planung

#### **Das bringst Du mit:**

- abgeschlossenes Hochschulstudium der Wirtschafts- Kommunikations- oder Medienwissenschaft und/ oder Berufserfahrungen im Bereich Social Media
- eine unglaubliche Lust die Stadt Essen ganz weit nach vorne zu bringen
- Die Gier, dich immer weiterzuentwickeln und zu hinterfragen
- ganz viel Kreativität im Umgang mit unterschiedlichen Themen
- Spaß an den sozialen Medien. Dass du dein Leben lang am Handy hängst, ist dafür schon mal eine gute Basis. Berufserfahrung in Redaktionen oder Agenturen würden auch nicht schaden.

### **Das bieten wir Dir:**

- eine spannende Aufgabe in Vollzeit bei der EMG - Essen Marketing GmbH (zunächst Befristung auf zwei Jahre)
- eine tariforientierte Bezahlung (EG 10 TVöD) sowie attraktive Leistungen des TVöD
- Mitarbeit in einem motivierten und ambitionierten Stadtmarketing-Team
- wöchentliche Yoga-Mittagspause
- viel Raum für Kreativität und Ideen

Für Rückfragen zum Aufgabeninhalt steht Dir der Leiter des Bereichs Stadtwerbung, Florian Hecker, ([hecker@emg.essen.de](mailto:hecker@emg.essen.de)) zur Verfügung. Bitte sende Deine Bewerbungsunterlagen bis zum **31.03.2022** ausschließlich per Mail an Gina Priss ([priss@emg.essen.de](mailto:priss@emg.essen.de)). Wir freuen uns, von Dir zu hören!