

Wir sind eine junge, innovative Universität mitten in der Metropole Ruhr. Ausgezeichnet in Forschung und Lehre denken wir in Möglichkeiten statt in Grenzen und entwickeln Ideen mit Zukunft. Wir leben Vielfalt, fördern Potentiale und engagieren uns für Bildungsgerechtigkeit, die diesen Namen verdient.

Ausschreibung 125-22

Die **Universität Duisburg-Essen** sucht am **Campus Duisburg** in der Fakultät für Ingenieurwissenschaften, Abteilung Informatik und Angewandte Kognitionswissenschaft, Fachgebiet „Digital Communication and Transformation (digicat)“ eine/einen

wissenschaftliche:n Mitarbeiter:in (w/m/d) an Universitäten (Entgeltgruppe 13 TV-L)

mit dem Arbeitsschwerpunkt: **Designing Digital Communication Systems**

Ihre Aufgabenschwerpunkte:

Der Stelleninhaber / die Stelleninhaberin soll sich mit der Gestaltung von neuartigen Lösungen im Kontext der digitalen Kommunikation und Zusammenarbeit auseinandersetzen. Dies schließt die Erhebung von Bedarfen der Nutzer:innen, die prototypische Entwicklung, die Integration und Implementierung solcher Lösungen sowie deren Evaluation ein. Ein konkretes Anwendungsfeld wird dabei die Entwicklung virtueller Assistenten (Chatbots) zur Bekämpfung von Desinformationskampagnen sein. Neben Wissenschaftskooperationen sind auch gemeinsame Aktivitäten mit Unternehmen Bestandteil des Aufgabenspektrums. Zudem wird eine Mitarbeit an der Vorbereitung und Durchführung von Lehrveranstaltungen sowie bei typischen Verwaltungsaufgaben der Forschungsgruppe erwartet.

Im Rahmen der Tätigkeit wird Gelegenheit zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation in Form der Promotion geboten.

Ihr Profil:

Voraussetzung für eine erfolgreiche Bewerbung ist ein abgeschlossenes Universitätsstudium mit einer Regelstudienzeit von mindestens 8 Semestern in einer Disziplin, die Bezüge zum Themenbereich hat, wie bspw. Informatik, Wirtschaftsinformatik oder Komedica (mit Schwerpunkt Informatik). Gesucht werden Bewerber/innen mit Kenntnissen über etablierte Programmiersprachen, wie bspw. Python und/oder Java. Vorteilhaft sind zudem Kenntnisse im Bereich von Design Science Research, Implementierung von Chatbots (bspw. Dialogflow), Datenbanken und gängigen Webtechnologien (bspw. Webservices, Javascript). Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse werden vorausgesetzt.

Wir bieten:

- ein abwechslungsreiches, vielseitiges Aufgabengebiet
- Fort- und Weiterbildungsangebote
- Vergünstigtes Firmenticket
- Sport- und Gesundheitsangebote (Hochschulsport)

Besetzungszeitpunkt: zum nächstmöglichen Termin bzw. nach Absprache

Vertragsdauer: 3 Jahre

Arbeitszeit: 100 Prozent einer Vollzeitstelle

Bewerbungsfrist: **07.03.2022**

Die Universität Duisburg-Essen verfolgt das Ziel, die Vielfalt ihrer Mitglieder zu fördern (s. <http://www.uni-due.de/diversity>). Sie strebt die Erhöhung des Anteils der Frauen am wissenschaftlichen Personal an und fordert deshalb einschlägig qualifizierte Frauen nachdrücklich auf, sich zu bewerben. Frauen

werden nach Maßgabe des Landesgleichstellungsgesetzes bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter i. S. des § 2 Abs. 3 SGB IX sind erwünscht.

Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen richten Sie bitte unter Angabe der Kennziffer **125-22** an Herrn Prof. Dr. Stefan Stieglitz, Universität Duisburg-Essen, Abteilung Informatik und Angewandte Kognitionswissenschaft, Digitale Kommunikation und Transformation (digicat), Forsthausweg 2, 47057 Duisburg, Telefon +49 203 379 1341, E-Mail stefan.stieglitz@uni-due.de (Bewerbungen bitte als **eine PDF-Datei**).

Informationen über die Fakultät und die Arbeitsgruppe „Digitale Kommunikation und Transformation (digicat)“ finden Sie unter: <https://www.uni-due.de/digicat>.
Link zur Universität: www.uni-due.de.

