

Trainee Community Management und Online PR (m/w/d)

Du hast Spaß an Social Media und bist stets auf der Suche nach den neuesten digitalen Trends? Du hast bereits erste Erfahrungen in den Bereichen Community Management, PR/Redaktion und/oder Video gesammelt? Du möchtest als Teil eines sympathischen PR-Teams innovative Kommunikationskampagnen für international agierende Kunden durchführen?

SMART PR GmbH ist eine auf Online PR und Social Media Relations spezialisierte Kommunikationsagentur, die die vielfältigen Möglichkeiten im Web durch strategische Online und Social Media Relations, Online Redaktion und Campaigning nutzt. Zu den Kunden der Digitalisten gehören Unternehmen wie Coca-Cola, ŠKODA AUTO Deutschland, Fraunhofer IMS sowie Unternehmen und Verbände aus der Ernährungs-, Stahl- und Banken- wie auch Versicherungsbranche.

Dein Aufgabengebiet:

Als Volontär/in unterstützt du unser Team in allen Arbeitsfeldern, die für die Planung, Konzeption, Kreation und Ausführung erfolgreicher (Online) PR- und Social Media-Projekte zum Tragen kommen. Du unterstützt unsere Redaktion und das Anfragen-Management auf unseren diversen Social Media Kanälen, entwickelst Redaktionspläne und Content-Ideen und setzt diese um. Du schreibst Texte und kontaktierst aktiv Redaktionen mit dem Ziel, Themen zu platzieren. Du führst Recherchen, Dokumentationen und Monitorings durch und entwickelst Ideen in Brainstormings. Ziel des Volontariats ist es, bald eigene Projekte übernehmen zu können.

Dein Qualifikationsprofil:

- Hohe Affinität zu Social Media, Community Management, digitalen Trends und neuen Formaten
- Erste Erfahrungen in Community Management und PR/Redaktion
- Erfahrungen in SEO, Content Management Systemen oder Bewegtbild von Vorteil
- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Journalismus, Medien- und Kommunikationswissenschaften bzw. einer vergleichbaren Fachrichtung oder adäquate Berufserfahrung
- Kreativität, Humor, sehr gutes Sprachgefühl und schriftliches Ausdrucksvermögen in Deutsch und Englisch

Wir bieten:

- Eine fundierte Ausbildung mit begleitendem Trainingsprogramm mit internen und externen Seminaren
- Option auf Übernahme als Junior-PR-Consultant nach Abschluss des einjährigen Volontariats
- Ein abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld mit vielfältigen Aufgaben für renommierte Kunden aus unterschiedlichen Branchen
- Außergewöhnliche Projekte, medienübergreifende Konzepte und innovative Kommunikationskampagnen
- Eigenverantwortliches Arbeiten in Team-Projekten
- Flache Hierarchien und kurze Wege in einem kollegialen Umfeld
- Gestaltungsfreiraum für eigene Ideen und persönliche Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein hybrides Arbeitsmodell

Bitte schicke Deine vollständige Bewerbung per E-Mail an: Simone Frohn, jobs@smart-pr.de

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!