

Der Stifterverband ist seit 1920 die Gemeinschaftsinitiative von 3.000 Unternehmen und Stiftungen, die als einzige ganzheitlich in den Bereichen Bildung, Wissenschaft und Innovation berät, vernetzt und fördert. Wir setzen uns dafür ein, dass junge Menschen ihre Talente entfalten können, und fördern bessere, chancengerechte Bildung. Wir fördern die Qualität der akademischen Forschung und Lehre, die Kooperation von Wirtschaft und Wissenschaft sowie den Dialog zwischen Wissenschaft und Öffentlichkeit. Unser Ziel ist es, die Forschungs- und Innovationssysteme sowie technologische Leistungsfähigkeit zu verbessern. Wir – das sind 285 Mitarbeiter - sind stolz auf das einzigartige Netzwerk aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Zivilgesellschaft, das wir mit unserer Arbeit voranbringen.

Mit der Initiative Tag der Bildung und seinen Aktivitäten im Aktionsfeld Bildung möchte der Stifterverband gemeinsam mit vielen engagierten Partnerinnen und Partnern dem Thema Bildung die höchstmögliche Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit verschaffen und einen gesellschaftlichen Diskurs darüber anstoßen, was wir heute und zukünftig unter guter Bildung verstehen und wie wir dieses Ziel erreichen.

Wenn Sie dabei mitwirken möchten und Lust auf einen spannenden Studenten-Job in einem zukunftsweisenden, sinnstiftenden Themenumfeld haben, dann suchen wir Sie als

## Studentische Hilfskraft (m/w/d) Kommunikation

am Standort **Berlin oder Essen (15-20 Stunden/Woche)**, zunächst befristet bis zum 31. Januar 2022 (mit Option auf Verlängerung).

### Ihre Aufgaben

umfassen insbesondere die Betreuung der Social-Media-Kanäle (Instagram, Twitter, Facebook und LinkedIn) zu den Programmen *Tag der Bildung*, *Bildungsorte* und *Deutsches Lehrkräfteforum* sowie die redaktionelle Mitgestaltung der jeweiligen Programm-Websites und Newsletter.

Im Einzelnen:

- » Sie konzipieren Redaktionspläne für die Social Media-Kanäle der Programme in Abstimmung mit den Teamleitungen und verantworten die laufende Betreuung der Kanäle.
- » Der Entwurf kreativer und zielgruppengerechter Social Media-Inhalte (Text, Bild, Video) und das Mitwirken bei der Produktion von Audio- und Videomaterial für Social Media und Websites fallen in Ihr Aufgabengebiet.
- » Recherchen sowie Auswertungen von Social-Media-Daten führen Sie selbstständig durch.
- » Gelegentlich schreiben Sie Texte für die Websites und den Newsletter.

### Ihr Profil:

- » Sie sind immatrikulierter Student (m/w/d) einer Hoch- oder Fachschule mindestens im 4. Fachsemester vorzugsweise in Medien-/ Kommunikationswissenschaften oder verwandten Studiengängen.
- » Im Umgang mit Social Media (insbesondere Instagram und Twitter) und Microsoft Office-Anwendungen sind Sie geübt. Erste Erfahrungen im Social Media Marketing sind ein Plus.
- » Erfahrungen mit Content-Management-Systemen sowie Grundkenntnisse im Umgang mit Audio-/Video-Equipment und in Adobe Premiere sind von Vorteil.
- » Sie können sich für die Themen Bildung, Schule und Lehrkräftebildung begeistern.
- » Kommunikationsstärke und Eigeninitiative zeichnen Sie ebenso aus wie hohe Zuverlässigkeit auch in arbeitsintensiven Phasen.

### Was wir Ihnen bieten:

- » Die Möglichkeit, die Online-Kommunikation des Stifterverbandes im Aktionsfeld Bildung tatkräftig und wirkungsvoll mitzugestalten.
- » Vielseitige Chancen, eigene Ideen einzubringen, neue Formate und Tools zu erproben und mit Mitgliedern unserer Community zu interagieren.
- » Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice unter Berücksichtigung der anfallenden Aufgaben.
- » Angenehmes, freundliches und kollegiales Arbeitsklima.
- » Viel Gestaltungsspielraum in kleinen Teams und flache Hierarchien.

Wir freuen uns auf Ihre aussagefähigen Bewerbungsunterlagen als Studentische Hilfskraft (m/w/d) Kommunikation unter Angabe Ihres frühesten Eintrittstermins.

[Jetzt hier bewerben!](#)



Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V.  
Hannah Wulfert  
Barkhovenallee 1  
45239 Essen