

Entwickle mit uns den Stahl und NE-Metallhalbzeughandel von morgen

Wir haben Ferroso gegründet, weil wir den Stahl und NE-Metallhalbzeughandel einfach machen wollen. Wir suchen nach Menschen, die mutig genug sind sich unserer Mission anzuschließen.

Werkstudent*in Marketing & Content Creation (m/f/d)

Standort Essen | 20 Std./Woche | ab sofort

Was dich erwartet

Stahl und NE-Metallhalbzeug klingt trocken? Denkst du! Unser junges dynamisches Team hat sich vorgenommen, den Stahl und Metallhalbzeughandel zu revolutionieren. Kundenzentriert, persönlich und nicht komplex sondern einfach - lautet unsere Devise.

- Du bist Teil des Marketing Teams und arbeitest gleichzeitig eng mit dem Bereich Customer Success und Business Development zusammen, um Synergien für Marketing- und Kommunikationsthemen zu identifizieren
- Du bist mitverantwortlich für die kanalübergreifende Planung, Koordination und Umsetzung unserer Kommunikationskampagnen und relevanter Aktivitäten auf unseren Marketing Kanälen (online/offline)
- Du verfasst SEO-optimierten Content und erstellst Creatives für unsere Kampagnen und Kanäle (z.B. Webseite, Blog, Social Media, Presse, Newsletter)
- Du übernimmst die Verantwortung für die Pflege unserer Social Media Kanäle sowie das Community Management
- Du übernimmst das Monitoring, Reporting und die Performance Analysen unserer Marketingmaßnahmen
- Du entwickelst bestehende Formate konzeptionell weiter, arbeitest aber auch eigenständige Kampagnen und Marketing Strategien aus
- Du recherchierst eigenverantwortlich nach spannenden relevanten Themen und Inhalten

Was du mitbringen solltest

- Laufendes Studium im Bereich Marketing Management, Kommunikation- und Medienmanagement oder Wirtschaftswissenschaften mit Marketing- / Kommunikationsschwerpunkt bzw. ein damit vergleichbarer Studiengang
- Du bringst erste Erfahrungen im Content und Social Media Marketing (SEO/SEA, Performance Analysen, Google Adwords, Keyword-Recherche, Kampagnenmanagement etc.) mit und hast eine große Leidenschaft fürs Texten, Storytelling und bestenfalls auch ein Auge und Händchen für Grafikdesign
- Mit Programmen, wie Microsoft Office, Adobe Creative Cloud und gängigen Analyse Tools kennst du dich aus
- Du besitzt eine große Onlineaffinität und Kommunikation ist dein Steckenpferd
- Du bringst vielleicht keine Branchenerfahrung mit, kannst dich aber schnell in neue Themen reindenken, dich begeistern und Empathie für deine Zielgruppen entwickeln
- Dir fällt es leicht, komplexe Themen auf verständliche Art und Weise zu formulieren
- Du bist motiviert, zuverlässig, strukturiert und kannst dich selbständig organisieren
- Du verfügst über hervorragenden Deutsch- und sehr gute Englischkenntnissen in Wort und Schrift

Was wir dir bieten

- Wir bieten dir einen anspruchsvollen fair bezahlten Student*innen-Job mit einer steilen Lernkurve in einem innovativen Umfeld
- Moderner Arbeitsplatz in inspirierender Arbeitsatmosphäre auf dem Weltkulturerbe Zollverein
- Ein junges wachsendes, dynamisches Team mit New Work Kultur
- Flache Hierarchien, flexible Arbeitszeiten, Homeoffice
- Kicker, Getränke, Snacks und regelmäßige Teamevents

Und überzeugt?

Wenn du unsere Mission mit uns verfolgen möchtest, freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung inklusive Lebenslauf und einer Angabe, wann und mit wie vielen Wochenstunden du bei uns starten möchtest.

Schicke deine Bewerbung an: laura.grabowski@ferroso.de